FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA DE INGENIERÍA DE SISTEMAS

ASIGNATURA:
Responsabilidad Social Empresarial

TEMA:

PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL "KUTE ART"

INTEGRANTES:
Pérez Cóndor, Vanesa
Valencia Castillo, Janeth
Valle Cabanillas, Pedro
Zavala Arotingo, Andy

DOCENTE:
María Pecho Rivera

CICLO:
IV
2021 – I

DEDICATORIA

Dedico este trabajo con mucho cariño a mis padres que se esfuerzan día a día por darme una educación y por ser mis fuentes de motivación e inspiración para seguir adelante.

JANETH

Dedico mis triunfos, mis estudios y mis logros a mi madre quien me apoya en todo y a mi padrastro quien también me apoya emocional y económicamente en todo.

ANDY

El presente trabajo está dedicado a nuestros queridos maestros que con su vasto conocimiento nos enriquecieron de muchos saberes, brindándonos las herramientas necesarias para seguir en nuestro camino de la grandeza en nuestra vida presente y futura.

PEDRO

Dedico este trabajo a mis padres ya que son mi fuente de inspiración, mis ganas de salir adelante y poder culminar con éxito esta hermosa carrera que escogí.

VANESA

AGRADECIMIENTO

El presente agradecemos principalmente a Dios, por ser el inspirador y darnos fuerza para continuar en este proceso de obtener un buen trabajo colaborativo.

A nuestros padres, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes hemos logrado llegar hasta aquí y convertirnos en lo que somos. Ha sido el orgullo y el privilegio de ser sus hijos(os), son los mejores padres.

A nuestras hermanas (os) por estar siempre presentes, acompañándonos y por el apoyo moral, que nos brindaron a lo largo de esta etapa de nuestras vidas.

A todas las personas que nos han apoyado y han hecho que el trabajo se realice con éxito en especial a aquellos que nos abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos.

INDICE

INTRODUCCION **9**

CAPITULO I **10**

DATOS REFERENCIALES DE **10**

"KUTE ART" **10**

1.1. Historia de la organización: **11**

1.2. Descripción: **12**

1.3. Datos generales de la empresa: **12**

1.4. Ubicación del establecimiento: **13**

1.5. Organigrama: **14**

1.6. Público objetivo: **14**

1.7. Competencia: **15**

1.8. Proveedores: **16**

1.9. Personal: **16**

1.10. Página web: **17**

1.11. Página de Facebook: **17**

1.12. Página de Instagram: **18**

1.13. Página de Pinterest: **18**

1.14. Página de YouTube: **19**

1.15. Página de Etsy: **19**

1.16. Formas de pago: **20**

CAPITULO II **21**

FILOSOFÍA DE LA EMPRESA **21**

2.1. Misión: **22**

2.2. Visión: **22**

2.3. Valores: **22**

2.4. Principios: **23**

2.5. Código de ética: **24**

CAPITULO III **26**

3.1. Introducción **27**

3.2. Objetivos: **27**

3.3. Visión de RSE de Kute Art Store: **28**

3.4. Compromiso en Responsabilidad Social Empresarial: **28**

3.5. Comité de RSE: **29**

3.6. Funciones del comité: **30**

3.7. Aliados estratégicos **32**

3.8. Stakeholders **32**

3.9. Implementación: **34**

3.10. Marco teórico **36**

3.10. Los 5 pilares de la R.S.E.: **36**

3.12. Propuesta del modelo de plan de responsabilidad social: **39**

3.13. Etapas de intervención: **47**

3.14. Presupuesto: **47**

3.15. Cronograma: **49**

CONCLUSIONES **50**

RECOMENDACIONES **51**

ANEXOS **52**

REFERENCIAS **54**

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 _____ *11*

Ilustración 2: Empresa _____ *12*

Ilustración 3: Ubicación de la Empresa _____ *13*

Ilustración 4: Organigrama _____ *14*

Ilustración 5: Público Objetivo _____ *14*

Ilustración 6: Competencia _____ *15*

Ilustración 7: Personal _____ *16*

Ilustración 8: Página web _____ *17*

Ilustración 9: Página de Facebook _____ *17*

Ilustración 10: Página de Instagram _____ *18*

Ilustración 11: Página de Pinterest _____ *18*

Ilustración 12: Página de YouTube _____ *19*

Ilustración 13: Página de Etsy _____ *19*

Ilustración 14: Formas de pago _____ *20*

Ilustración 15: Misión _____ *22*

Ilustración 16: Estado de ánimo _____ *23*

Ilustración 17: Medio ambiente _____ *25*

Ilustración 18: Integrante Tania Meneses _____ *29*

Ilustración 19: Integrante Alicia Arauja _____ *29*

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Datos de la Empresa *12*

Tabla 2: Competencia *16*

Tabla 3: Stakeholders *33*

Tabla 4: Financiamiento Estratégico *40*

Tabla 5: Convocatoria Laboral *42*

Tabla 6: Show Infantil *44*

Tabla 7: Por el Reciclaje *46*

Tabla 8 Presupuesto: Show Infantil *47*

Tabla 9 Presupuesto: Por el Reciclaje *48*

Tabla 10 Presupuesto: Convocatoria Laboral *48*

Tabla 11 Presupuesto: Financiamiento Estratégico *48*

Tabla 12: Costo Totales *48*

Tabla 13: Cronograma *49*

INTRODUCCION

El concepto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) ha ganado una gran importancia en el mercado en los últimos años, en medio de una sociedad cada vez más interesada en los temas ambientales, el bienestar de los trabajadores y la protección de los derechos humanos. Estos se acercan cada vez más a la estrategia de las empresas y se están convirtiendo en elementos que hay que tener en cuenta a la hora de tomar decisiones estratégicas. En una sociedad donde los requisitos gubernamentales y sociales para la RSE están aumentando, la empresa que no responde activamente a estos problemas puede tener un impacto negativo en su rentabilidad y apreciación económica.

En este sentido, la adopción de políticas de responsabilidad social empresarial (RSE) busca generar valor económico para las empresas y sus grupos de interés. En Perú, la responsabilidad social empresarial ha tenido un impacto positivo, tanto en el ámbito social como económico, ya que ha atraído la atención no solo de potenciales inversionistas, sino también de diferentes grupos de interés. Lo anterior sensibilizó a las empresas para adoptar políticas de responsabilidad social como modelo de competitividad.

Por ende, nuestro trabajo consta de 3 capítulos, el primero donde damos a conocer nuestra empresa, Kute Art, y todo lo que respecta a su ubicación, historia, medios de difusión y formas de pago. El segundo capítulo denominado filosofía de la empresa, exponemos la misión, visión, valores y principios. Y por último el tercer capítulo trata parte de nuestro itinerario de actividades a realizarse en favor de nuestro medio ambiente, comunidad y empresa, así como el presupuesto para cada uno de ellos.

Finalmente, nuestro objetivo es plantear de manera formal un plan de responsabilidad social para nuestra empresa, ya que la empresa elegida para este proyecto no cuenta con un plan de RSE establecido.

CAPITULO I

DATOS REFERENCIALES DE

“KUTE ART”

1.1. Historia de la organización:

Kute Art nace en el año 2008, fundada por Fernando Juárez Muñes, originalmente con la idea de fabricar figuras de cerámica en frio de estilo anime kawaii, sin embargo, en el 2010 se genera un cambio a la fabricación de peluches, el cual se ha mantenido hasta la actualidad. Así mismo se empieza con el proceso de auto aprendizaje para crear los moldes y mandar la confección a un tercero. En este punto deja de lado totalmente la producción de cerámica en frío. Entre el 2010 y 2012 se dedican a ir produciendo e investigando a la par mejores materiales y telas ya que toma de mucha inspiración de artistas dedicados a la confección de peluche en otros países.

Para el 2015 se logran consolidar como uno de los principales referentes de confección de peluches a pedido en Perú. Este mismo año logran expandirse para exporta a países como Estados Unidos, Canadá, México, Costa Rica y algunos países de Europa como Polonia.

Por temas de salud en el 2016 al 2018 se detienen todas las actividades, retrocediendo así al proceso acelerado de crecimiento que vivían. En abril de 2019 reactivan oficialmente sus actividades y en 10 días cerramos cupos ya que recibíamos propuestas para producir más peluches a pedido hasta enero del 2020. Se reactivaron los envíos internacionales y agregaron cobertura a países orientales, llegando a enviar peluches a Japón, Taiwán, Corea del Sur y Vietnam.

A día de hoy han fabricado alrededor de 800 peluches a pedido lo cual expande mucho su catálogo y variedad de modelos a producir dejando de lado el estilo anime kawaii y cubriendo otros como peluches para bebés, de mascotas, de películas, para mascotas publicitaras, de videojuegos, de series, para parejas, etc.

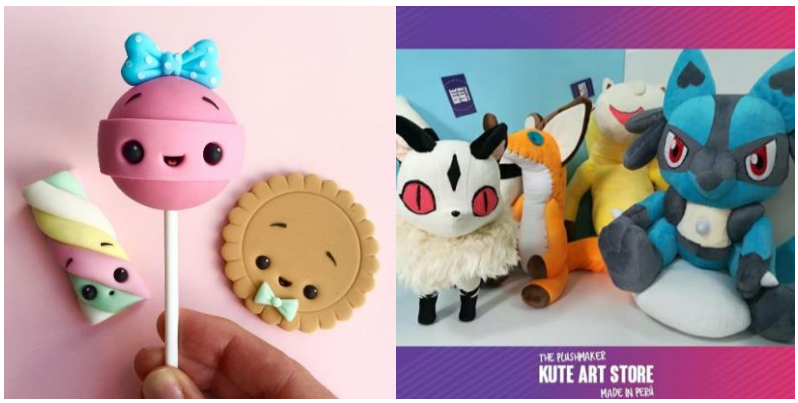


Ilustración 2
Fuente Facebook Kute Art

1.2. Descripción:

Kute Art es una marca que confecciona, fabrica y elabora peluches creados a partir de nuestros propios moldes y diseños dados por nuestros clientes. Con la intención de transmitir emociones cálidas en nuestros compradores.

Ilustración 3: Empresa
Elaboración Propia

1.3. Datos generales de la empresa:

RAZÓN SOCIAL	KUTE ARTE STORE
RUBRO	PELUCHES
NOMBRE COMERCIAL	KUTE ART
INICIO	2008
ACTIVIDAD ECONÓMICA	VENTA MINORISTA Y MAYORISTA
CONTACTO	+51 996 133 082
CORREO ELECTRÓNICO	PEDIDOS@KUTEARTSTORE.PE
DIRECCIÓN	JIRÓN RODRIGUEZ SOTO 366

Tabla 1: Datos de la Empresa
Elaboración Propia

1.4. Ubicación del establecimiento:

Nos encontramos en el límite de Santiago de Surco y Barraco, en el Jirón Rodríguez Soto 366.

Ilustración 4: Ubicación de la Empresa
Fuente Google Maps

1.5. Organigrama:

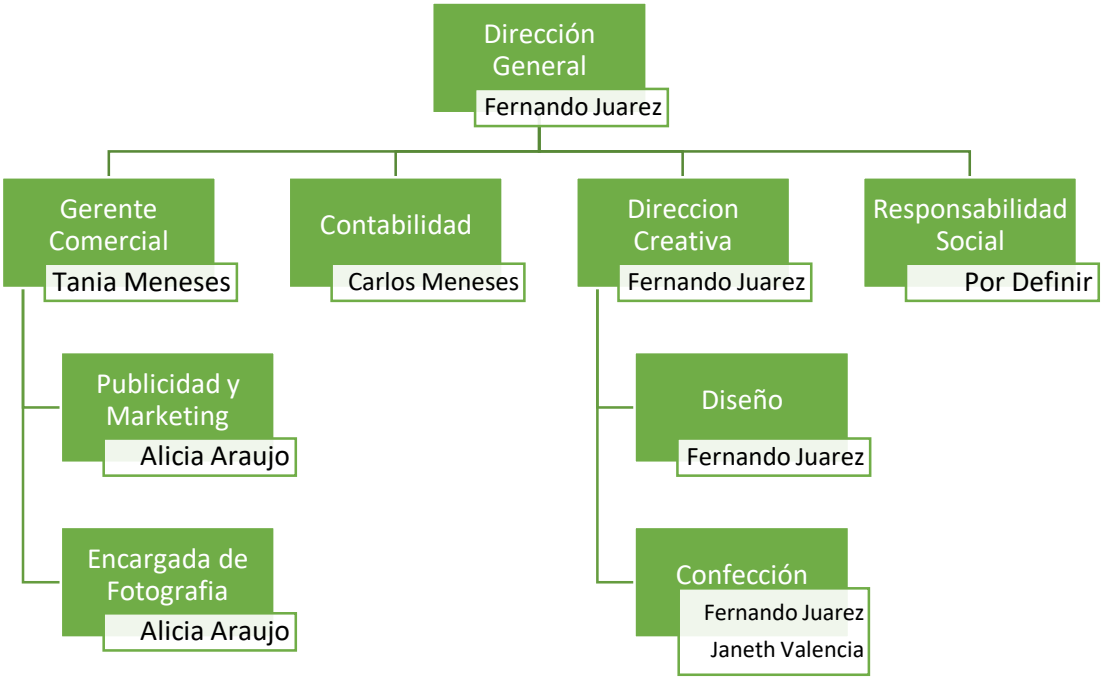


Ilustración 5: Organigrama
Elaboración Propia

1.6. Público objetivo:

El público objetivo son las personas entre 21 a 35 años denominados adultos jóvenes, que pertenecen al nivel socioeconómico A, B y C ubicados en lima metropolitana. Las razones que condujeron en la elección del público objetivo se debe a que en este rango de edad se encuentra el mayor porcentaje de población que realiza compras vía online, esto según los estudios realizado por Ipsos y el estudio global de Nielsen de comercio electrónico.

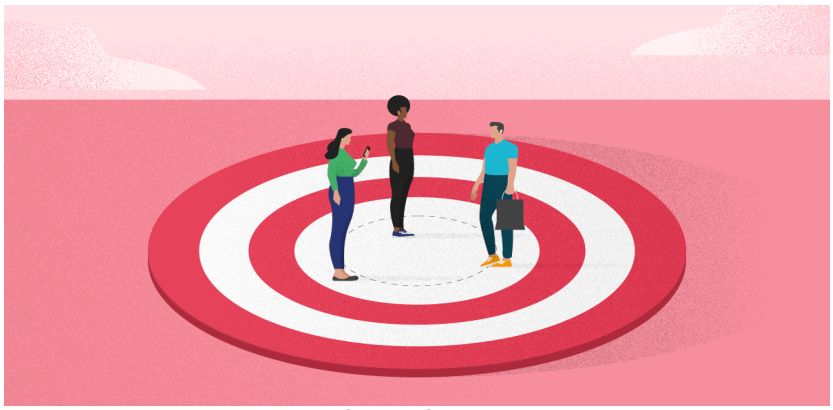


Ilustración 6: Público Objetivo
Fuente Google

1.7. Competencia:

Mait Arte

https://www.facebook.com/MaitArte

Peluches Yuriko

https://www.facebook.com/yurikopeluches

Kazmín arte & fieltro

https://www.facebook.com/Kazminarteyfieltro

Yumestore

https://www.facebook.com/yumestoreperu

Ilustración 7: Competencia
Elaboración Propia

1.8. Proveedores:

GAMARRA	GAMARRA http://gamarracotizaciones.com.pe
MULTITOP	MultiTop Insumos y productos para la decoración

Tabla 2: Competencia
Elaboración Propia

1.9. Personal:

Contamos con un total de 5 trabajadores, en las diferentes áreas que corresponden a la empresa. Próximamente en ampliación de personal.

Ilustración 8: Personal
Fuente Google

1.10. Página web:

En la actualidad no contamos con una página web, pero se está trabajando arduamente para que su implementación sea lo antes posible.

Ilustración 9: Página web
Fuente Google

1.11. Página de Facebook:

https://www.facebook.com/KuteArtStore

Ilustración 10: Página de Facebook
Fuente Facebook Kute Art

1.12. Página de Instagram:

https://www.instagram.com/kuteart/.

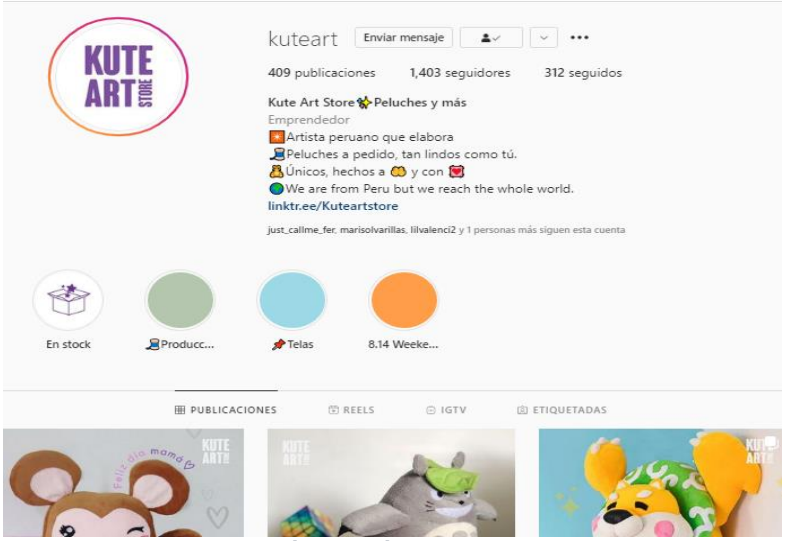


Ilustración 11: Página de Instagram
Fuente Instagram Kute Art

1.13. Página de Pinterest:

https://www.pinterest.es/kuteart/_created/

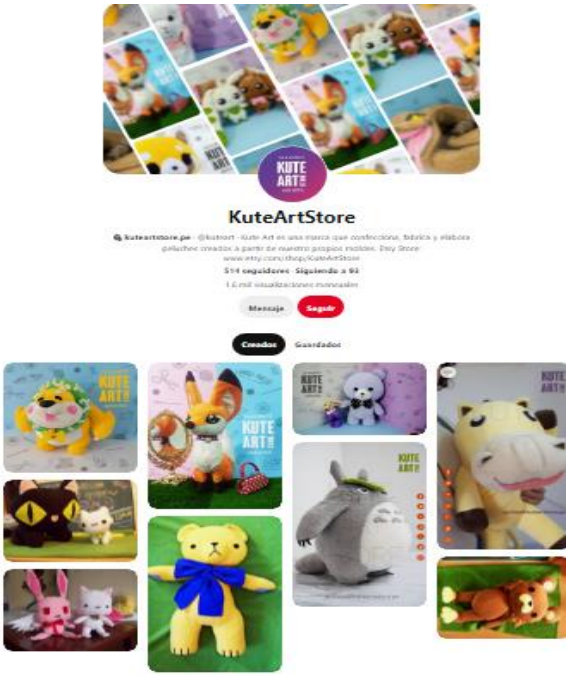


Ilustración 12: Página de Pinterest
Fuente Pinterest Kute Art

1.14. Página de YouTube:

https://www.youtube.com/channel/UCho1qocHPmiE8sxHh7gKWRw?view_as=subscriber

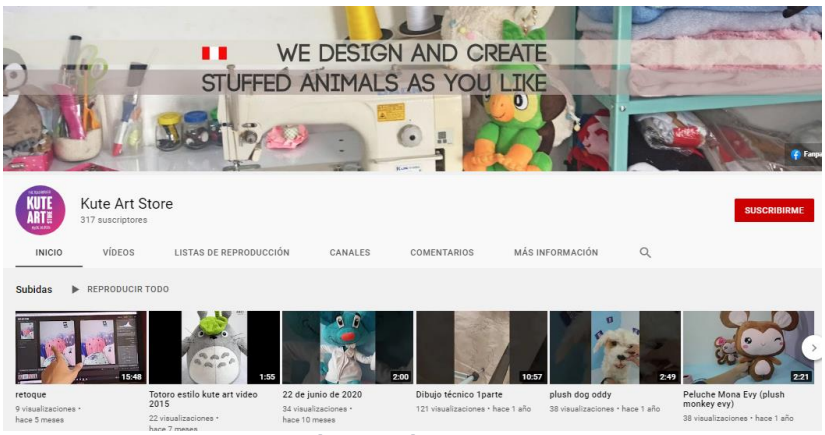


Ilustración 13: Página de YouTube
Fuente Youtube Kute Art

1.15. Página de Etsy:

https://www.etsy.com/es/shop/KuteartstorePE

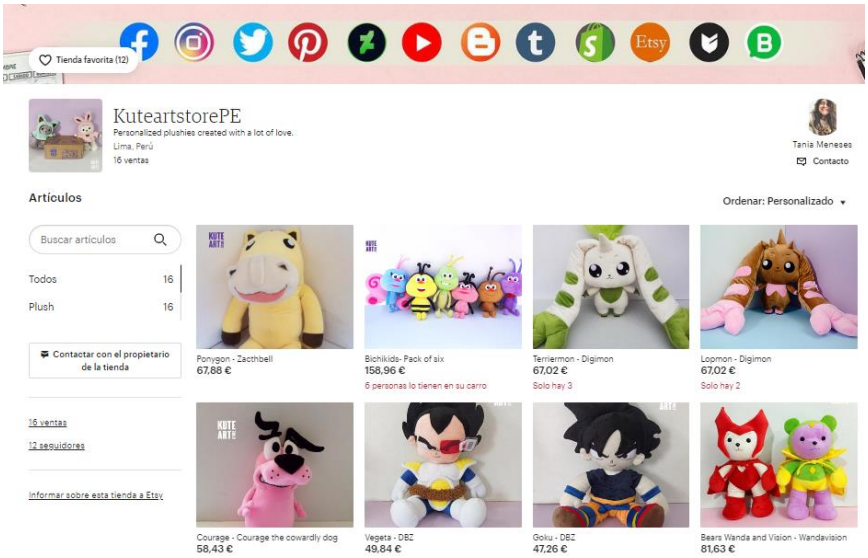


Ilustración 14: Página de Etsy
Fuente Etsy Kute Art

1.16. Formas de pago:

Contamos con las siguientes formas de pago:

- EFECTIVO
- TRANSFERENCIA BANCARIAS (BBVA, INTERBANK, SCOTIABANK, BCP, BANCO DE LA NACION)
- PLIN
- YAPE
- PAYPAL

Ilustración 15: Formas de pago
Fuente Google

CAPITULO II

FILOSOFÍA DE LA EMPRESA

2.1. Misión:

Nuestra empresa busca brindar una experiencia única a través de la personalización de peluches, comprometidos en fijar nuevos estándares de calidad garantizando una entrega oportuna de acuerdo a las necesidades y exigencias de nuestros clientes.

2.2. Visión:

Ser una empresa líder en satisfacer la necesidad de transmitir un sentimiento único con alto valor agregado a través de nuestro producto personalizado marcando la pauta en el mercado de peluches a nivel nacional, logrando además ser reconocidos en el mercado internacional.

2.3. Valores:

- **Pasión**: Mostramos valor al darle sentido a nuestras acciones, poniendo energía y pasión a lo que hacemos.

- **Integridad**: Siempre haremos lo mejor por nuestros clientes, actuando con honestidad y coherencia.
- **Compromiso**: Cumplimos con los acuerdos ofrecidos por nuestra empresa, siendo responsables con fechas de entregas y calidad del trabajo.
- **Excelencia**: Buscamos mejoras continuas para brindar un servicio de calidad.
- **Innovación:** búsqueda de nuevas ideas creativas que permitan mejorar nuestro trabajo y servicio.

Ilustración 16: Misión
Fuente Google

2.4. Principios:

- **Cultura de la innovación**

Mantener los equipos y procesos actualizados con la tecnología más avanzada para asegurar la producción continua e incrementar la productividad y competitividad de nuestro negocio.

- **Cultura de calidad**

Mejorar nuestros procesos, mediante la mejora continua, para lograr eficacia, eficiencia y productividad, logrando el máximo desempeño en beneficio y satisfacción de nuestros empleados y clientes.

- **Cuidado del medio ambiente**

Mantener los procesos de manera que sean amigables con el medio ambiente, logrando un eficaz reciclaje de todos los materiales que utilizamos para la elaboración de los peluches.

- **Responsabilidad social con la comunidad**

Participar de manera activa en las actividades de nuestra comunidad, creando vínculos y fomentando un desarrollo sostenible.

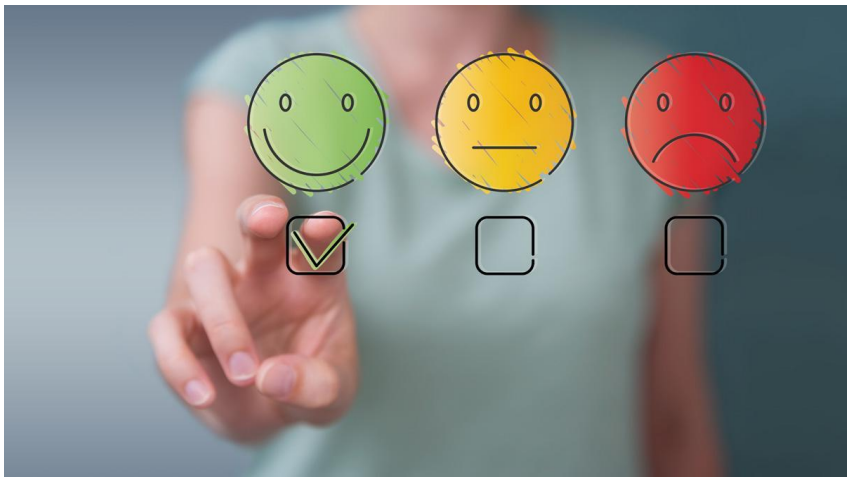


Ilustración 17: Estado de ánimo
Fuente Google

2.5. Código de ética:

El presente Código ofrece los lineamientos básicos para ayudar a todo el personal de Kute Art a tomar decisiones éticas. Nunca será excesivo afirmar que todas nuestras decisiones y acciones deberán reflejar la Misión y Valores de nuestra Empresa, y que comportarnos éticamente puede resultar crítico para nuestro éxito en el actual mundo de los negocios.

- **Cumplimiento de la Ley**

  Debemos cumplir cabalmente con todas las leyes, normas y reglamentos vigentes que nos resultan aplicables.

- **Uso y Manejo de la Información**

  Se encuentra prohibida la divulgación no autorizada de información interna de la Empresa por cualquier medio salvo la requerida por las autoridades, y ésta sólo podrá ser facilitada por las áreas y personas autorizadas por cada Director.

- **Privacidad de la Información de los Clientes y Proveedores**

  Los tratos comerciales con los Clientes y Proveedores y la información acerca de sus operaciones y/o transacciones pasadas, presentes o futuras, sólo podrá ser utilizada por las personas autorizadas por el Director del Área.

- **Conflicto de Intereses**

  El conflicto de intereses surge de manera primaria cuando entran en juego los intereses de la Empresa, los personales y, en su caso, los de terceros. Existe un deber ético: el abstenernos de aceptar obsequios, gratificaciones o atenciones que puedan crear un compromiso o para que se desarrolle una determinada conducta para favorecer a un tercero en contra de las políticas e intereses de la Empresa.

- **Consumo de Bebidas Alcohólicas, Drogas y Enervantes**

  La Empresa prohíbe estrictamente a sus empleados el consumo, posesión, venta, intento de venta, transporte, distribución, o manufactura de drogas o de cualquier otra substancia controlada, sin importar la cantidad o la forma en que sea, mientras desarrollen actividades en horarios de trabajo y se encuentren dentro de las instalaciones.

- **Medio Ambiente**

  La Empresa está fuertemente comprometida con la protección y preservación del medio ambiente. Todos los empleados de la Empresa deberán cumplir con las disposiciones legales al respecto.

Ilustración 18: Medio ambiente
Fuente Google

CAPITULO III

DESARROLLO DEL PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y EMPRESARIAL

3.1. Introducción

Desde hace algún tiempo se ha venido abordando el concepto de la Responsabilidad Social Empresarial en un gran número de debates y publicaciones internacionales, en los cuales se toca temas de ética y moral. Se sabe que básicamente es una nueva forma de pensar y sentir respecto a la demanda del Público consumidor y Publico comunidad en que esta insertada la misma.

Al poner en practica la Responsabilidad Social Empresarial no implica dejar de ser rentables, es el interés de existir a largo plazo, consiste en crear un balance entre crecimiento económico, el bienestar social y aprovechar los recursos naturales. Generando grandes beneficios para la empresa tales como más productividad, clientes más leales, mejor imagen, mayor credibilidad y obtener ventaja competitiva

Pretendemos estructurar un Plan que permita poner en marcha acciones planificadas, no sólo que estén acorde a las leyes gubernamentales, sino que estén estructuradas con los intereses y expectativas del público que interactuará con la empresa, donde se puedan crear mutuos beneficios.

En este presente trabajo daremos a conocer sobre el Plan de Responsabilidad Social Empresarial de nuestra empresa Kute Art Store

3.2. Objetivos:

3.2.1. Objetivo General:

Es una empresa comprometida con sus trabajadores y la comunidad local, buscando que las personas puedan satisfacer sus necesidades por lo que implementa planes a corto, mediano y largo plazo que mejoren su calidad de vida, encontrando así un equilibrio con la sociedad y el medio ambiente.

Elaboraremos un plan de responsabilidad social empresarial para nuestra empresa Kute Art Store, que nos oriente como empresa hacia una cultura de responsabilidad social, ambiental y económica, permitiendo así un desarrollo sustentable de nuestras actividades.

3.2.2. Objetivos Específicos:

- Definiremos una política de Responsabilidad Social Empresarial, que sirva de marco para el desarrollo de los programas sociales.
- Diseñaremos estrategias que permitan crear un plan de acción social sostenible en el tiempo.
- Definiremos los programas y acciones de Responsabilidad Social Empresarial para cada una de las partes interesadas.
- Generaremos alianzas y convenios con nuestro público objetivo con la finalidad de impulsar programas sostenibles.

3.3. Visión de RSE de Kute Art Store:

Kute Art Store es una empresa comprometida con sus trabajadores y la comunidad local, buscando que las personas puedan satisfacer sus necesidades por lo que implementa planes a corto, mediano y largo plazo que mejoren su calidad de vida, encontrando así un equilibrio con la sociedad y el medio ambiente. es una empresa comprometida con sus trabajadores y la comunidad local, buscando que las personas puedan satisfacer sus necesidades por lo que implementa planes a corto, mediano y largo plazo que mejoren su calidad de vida, encontrando así un equilibrio con la sociedad y el medio ambiente.

3.4. Compromiso en Responsabilidad Social Empresarial:

- La Responsabilidad Social que se implemente debe ser sostenible, es decir debe mantenerse en el tiempo y tiene que ser comprobada a través de indicadores.
- Los planes que se implementen en la empresa no pueden ser aislados. Todos deben apuntar hacia un objetivo que tiene que ser medible.
- Debe cumplir con la normativa legal en materia de salarios, atención médica y medidas de higiene y seguridad en el trabajo.
- Enfocarse en lo “Social” y “Ambiental”. Social porque es necesario trabajar con las personas del entorno y ambiental porque hay que respetar los estándares para proteger el medio ambiente.
- Se debe crear un código de conducta y difundirlo. Es necesario que haya normas claras para todos y hacerlas cumplir al pie de la letra para así no crear caos.

- Informar a todos los Stakeholders sobre el trabajo en Responsabilidad Social Empresarial que realizará en Kute Art Store.
- Capacitar e involucrar a líderes de opinión y periodistas de diferentes medios de comunicación en la promoción y difusión de mensajes sobre Responsabilidad Social Empresarial en Kute Arte Store.
- Asegurar la formación constante en el puesto de trabajo y fomentar la transmisión de conocimientos entre empleados.

3.5. Comité de RSE:

Conformación:

Ilustración 19: Integrante Tania Meneses

Fuente Propia

Ilustración 20: Integrante Alicia Arauja

Fuente Propia

Presidente:

- Gerente General Tania Meneses

Miembros:

- Alicia Araujo

3.6. Funciones del comité:

- Función General:

Elaborar un Manual de Prácticas Éticas, basado en los valores de la empresa, el cual se denominará Código de Conducta y apoyar a los gerentes de cada área a elaborar / actualizar los manuales de gestión y procedimientos. Éstos deberán ser aprobados por todo el comité.

a) Gerente General:

- Planifica, organiza, dirige y controla las actividades que competen al Plan de RSE.

- Aprobar y poner en marcha el plan de RSE de Kute Art Store que ubicará a la empresa como socialmente responsable y mejorará su reputación.

- Diseñar, desarrollar e implementar políticas y procedimientos para el plan de RSE.

- Responsable de los planes de comunicación del departamento.

- Diseñar, evaluar e implementar herramientas de medición de desempeño del plan de RSE.

- A cargo del diseño y ejecución de las herramientas de medición que permitan detectar el clima organizacional y la subsecuente elaboración de planes de acción que permitan incrementar los niveles de motivación y compromiso en la organización.

- Control de Ingresos y Egresos con el fin de administrar el Capital de Trabajo.

b) Miembros:

- Planificar, programar, ejecutar y supervisar las actividades de responsabilidad social.

- Fortalecer los mecanismos de participación y comunicación de los diferentes actores sociales.

- Manejar y resolver los conflictos que se puedan presentar en el área de influencia.

- Diseñar materiales de comunicación y sensibilización de los proyectos y programas de relaciones comunitarias.

- Asistir en la organización de eventos externos corporativos y de los proyectos y programas sociales.

- Informar sobre las diferentes acciones o actividades que puedan generar riesgos en la operación.

- Preparar los reportes de cada actividad realizada, con su respectivo material gráfico.

- Evaluar el cumplimiento de las tareas asignadas a cada miembro del comité en la fecha indicada.

- Financiar las actividades sociales, así como realizar los balances de cada una de ellas.

- Formula y propone a la Gerencia General Normas, políticas y procedimientos para el mejor funcionamiento de las actividades relacionadas con la administración y contabilidad de la organización.

- Supervisa la formulación, ejecución y evaluación del presupuesto anual, de conformidad con las disposiciones legales aplicables.

3.7. Aliados estratégicos

Se están desarrollando alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas, dueños de medios, municipios, organizaciones de mujeres, jóvenes e instituciones con el fin de generar apoyos técnicos o espacios de difusión de las medidas implementadas.

- Se realizaron acuerdos con "Mundo de Títeres" para trabajar en conjunto con la finalidad de crear un show cultural en el cual estén involucrados niños y padres.
- Alianza con DHL Perú el cual permite a los empleados de Kute Art obtener precios preferenciales mediante una tarjeta de identificación que le otorga la empresa, en sus envíos internacionales.
- Se realiza convenios con el grupo de reciclaje textil "Gexim" para así reducir la contaminación e ir de la mano con el medio ambiente.

3.8. Stakeholders

Según el Director de Cumbria, Rafael Moreno Prieto

> Stakeholder es una persona o grupo de personas, presentes y futuras, que tiene un interés en la empresa o que se ven o pueden verse afectados por las operaciones que ésta realiza. De esta forma, las personas sobre las cuales una empresa debe ser responsable y sobre las cuales debe basar su sostenibilidad, son y serán sus stakeholder.

Kute Art, como empresa, está comprometida en ser una marca sostenible y socialmente alineada, por ello, hemos incluido nuestra estrategia con nuestros grupos de interés. Consideramos que una relación sólida y transparente con nuestros grupos de interés es fundamental para el desarrollo sostenible de nuestras operaciones en el largo plazo.

GRUPO	STAKEHOLDERS	NECESIDADES	EXPECTATIVA	MATERIA	ASUNTO	PROPUESTA DE MEJORA
INTERNOS	Accionistas	Expansión de la empresa	Elevar el nivel de ventas mensuales propuestas.	Materia fundamental: Prácticas laborales	Asunto 1: Empleo y relaciones laborales	Contratación de nuevo personal.
	Empleados	Pago oportuno	Pagos los 30 de cada mes	Materia fundamental: Derechos humanos	Asunto 7: Derechos económicos, sociales y culturales	Hacer una alianza estratégica con una entidad financiera que me permita cumplir con los pagos oportuno.
EXTERNOS	Proveedores	Establecer un relación estable y duradera	Evitar devoluciones o cambios de pedidos.	Materia fundamental: Cuestiones de consumidores	Asunto 4: Servicio al consumidor, apoyo y resolución de quejas y disputas	Establece en un contrato un pedido como mínimo al mes.
	Entidades Gubernamentales	Cumplir con la ley	Estar al día con el pago de los impuestos	Materia fundamental: Derechos humanos	Asunto 6: Derechos civiles y políticos	Mantener constante comunicación con el asesor externo y el contador de la empresa.
	Competencia	Grado de seguridad	Competencia justa y transparente	Materia fundamental: Prácticas de operación justas	Asunto 3: Competencia leal	Creación de patentes de diseños propios
	Comunidad	Fortalecer valores	Obtener un programa de retroalimentación de valores	Materia fundamental: Participación y desarrollo de la comunidad	Asunto 2: Educación y cultura	Creación de un programa cultural con los aliados de "Mundo de Títeres"
	Clientes	Recibir un servicio de calidad que se adapte a sus necesidades.	Obtener un producto que cumpla con los estándares de calidad básicos	Materia fundamental: Cuestiones de consumidores	Asunto 1: Mercadeo justo, información objetiva e imparcial y prácticas contractuales justas	Capacitar a los empleados que se encargan del servicio al cliente.

Tabla 3: Stakeholders
Elaboración Propia

3.9. Implementación:

Es conveniente comenzar a implementar nuestras acciones en materia de responsabilidad social analizando los impactos que nuestras actividades tienen sobre las diferentes partes interesadas, para ello se puede tomar como guía las 7 materias fundamentales que menciona la norma IDO-26000 (2010):

> ISO 26000 es una Norma internacional ISO que ofrece guía en RS. Está diseñada para ser utilizada por organizaciones de todo tipo, tanto en los sectores público como privado, en los países desarrollados y en desarrollo, así como en las economías en transición. La norma les ayudará en su esfuerzo por operar de la manera socialmente responsable que la sociedad exige cada vez más. (pág. 4)

Para dar un orden a nuestro análisis. Las materias fundamentales que marca la norma ISO-26000 y sobre las cuales, las organizaciones podrían evaluar su desempeño social son:

1.- Gobernanza de la organización:

La gobernanza de la organización es el sistema por el cual una organización toma e implementa decisiones para lograr sus objetivos. La gobernanza de la organización puede incluir tanto mecanismos de gobernanza formal basados en estructuras y procesos definidos como mecanismos informales que surjan en conexión con la cultura y los valores de la organización.

2.- Derechos Humanos:

Los derechos humanos son los derechos que tenemos básicamente por existir como seres humanos; no están garantizados por ningún estado. Estos derechos universales son inherentes a todos nosotros, con independencia de la nacionalidad, género, origen étnico o nacional, color, religión, idioma o cualquier otra condición. Varían desde los más fundamentales hasta los que dan valor a nuestra vida, como los derechos a la alimentación, a la educación, al trabajo, a la salud y a la libertad.

3.- Prácticas laborales:

Las prácticas laborales de una organización comprenden todas las políticas y prácticas relacionadas con el trabajo que se realiza dentro, por o en nombre de la organización, incluido el trabajo subcontratado.

4.- Medio ambiente:

Las decisiones y actividades de las organizaciones invariablemente generan un impacto en el medio ambiente, con independencia de dónde se ubiquen. Estos impactos pueden ir asociados al uso que la organización realiza de los recursos, la localización de las actividades de la organización, la generación de contaminación y residuos los impactos de las actividades de la organización, en los hábitats naturales.

5.- Prácticas justas de operación

Las prácticas justas de operación se refieren a la conducta ética de una organización en sus transacciones con otras organizaciones. Incluyen las relaciones entre organizaciones y agencias gubernamentales, así como, entre organizaciones y sus aliados, proveedores, contratistas, clientes y competidores, y las asociaciones de las cuales son miembros.

6.- Asuntos de consumidores:

Las organizaciones que proporcionan productos y servicios a consumidores, así como a otros clientes, tienen responsabilidades hacia ellos. Las responsabilidades incluyen proporcionar educación e información precisa, usando información de mercadotecnia y procesos de contratación, promoviendo el consumo sostenible y el diseño de productos y servicios que proporcionen acceso a todos y satisfagan las necesidades de los más vulnerables y desfavorecidos, cuando sea necesario.

7.- Participación activa y desarrollo de la comunidad:

Actualmente está ampliamente aceptado que las organizaciones tengan relación con las comunidades en las que operan. Esta relación debería basarse en la participación activa de la comunidad para contribuir al desarrollo de la comunidad.

3.10. Marco teórico

1. Responsabilidad social empresarial a nivel mundial

Desde hace varias décadas, se han presentado muchos cambios en lo que respecta al comportamiento del mundo empresarial, ya que a diferencia de varios años atrás, las empresas ya no pueden perseguir simplemente el objetivo de conseguir mayor rentabilidad haciendo caso omiso a su entorno. Por lo tanto, nació una tendencia de negocios europea que les exige a los empresarios ser considerados con el entorno donde desarrollan sus actividades.

2. Responsabilidad Social Empresarial:

Es la forma de conducir los negocios de las empresas que se caracteriza por tener en cuenta los impactos que todos los aspectos de sus actividades generan sobre sus clientes, empleados, accionistas, comunidades locales, medioambiente y sobre la sociedad en general.

3.10. Los 5 pilares de la R.S.E.:

1. Ética empresarial

- Características: Invertimos y desarrollamos cadenas productivas y comerciales para mantener una estrecha relación con nuestros clientes y garantizar su satisfacción, y para extender el compromiso de responsabilidad social a proveedores y empresas subcontratadas. Es la base de las relaciones sólidas entre la empresa, sus proveedores, clientes, accionistas y otros públicos.
- Principios: El desempeño ético en los negocios, la prevención de negocios ilícitos y el respeto a la dignidad humana.
- Importancia para KuteArt: Tiene elementos de liderazgo, protección, ética, seguridad, visión, dirección, influencia y valores.

2.Calidad de vida:

- Características: La gestión del capital humano crea un ambiente de trabajo favorable, creativo y participativo.
- Principios: Establecer como prioridad la calidad de vida de la comunidad interna.
- Importancia para Kuteart: Reduce el ausentismo laboral y disminuye la rotación del personal.

3.Vinculación con la comunidad

- Características: Apoyamos a las comunidades más necesitadas, para asegurar la motivación y el involucramiento del capital humano en la mejora continua de la empresa. Es un compromiso común con la comunidad y las redes sociales. Impulsa el desarrollo de procesos sociales o comunitarios y beneficia directa o indirectamente a la empresa.
- Principios: Involucrarse como ciudadano corporativo con las comunidades en las que opera.
- Importancia para KuteArt: Mejor salud, que implica una comunidad más fuerte.

4. Cuidado del medio ambiente

- Características: Desarrollamos tecnología para cuidar el medio ambiente. Nuestro objetivo es minimizar el impacto ambiental. Uno de los grandes retos es combinar la generación de la riqueza y la preservación del medio ambiente
- Principios: Respeto a su entorno, los recursos y el medio ambiente para el presente y las futuras generaciones.
- Importancia para KuteArt: Reduce progresivamente los impactos ecológicos y la intensidad en el consumo de recursos

5. Nutrición

- Características: Ofrecer una alimentación sana y equilibrada; compartiendo con sus clientes y comensales la responsabilidad de fomentar hábitos de vida saludables en todas las etapas de la vida, desde la Guardería para los más pequeños hasta las Residencias de nuestra gente mayor.
- Principios: Fomentar la Alimentación Saludable, apoyar a las familias en la tarea de ofrecer a los niños una alimentación saludable, garantizar una oferta alimentaria de calidad nutricional.
- Importancia para KuteArt: Generar bienestar y salud en nuestros consumidores.

3.12. Propuesta del modelo de plan de responsabilidad social:

Grupo de Interés	Nombre de la Actividad	Financiamiento estratégico	
EMPLEADOS	Materia	Derechos humanos	
	Asunto N° 7	Derechos económicos, sociales y culturales	
	Valor	Compromiso	
	Descripción	¿Qué vamos a realizar?	• Hacer una alianza estratégica con una entidad financiera que me permita cumplir con los pagos oportuno
		¿Cuándo lo vamos a realizar?	• Fin de mes (30 o 31) • Frecuencia: Todos los meses • Periodo: Por un año ,con seguimiento, para continuar renovando contrato de financiación.
		¿Dónde lo vamos a realizar?	• El banco BBVA se encargará, desde sus oficinas, de realizar los correspondientes pagos a la nómina.
		¿Cómo lo vamos a realizar?	• Se les enviara mensualmente la nómina correspondiente a las oficinas del banco BBVA, de esta manera ellos se encargan de realizar los pagos correspondientes.
		¿Por qué lo vamos a realizar?	• Para poder realizar los pagos oportunos a nuestros empleados, sin retrasos, y de esta manera tenga la seguridad y estabilidad financiera que buscan.
	Justificación	¿Por qué se justifica la actividad?	• Consideramos que tercerizando el pago de la nómina, la empresa KuteArt se puede concentrar en su especialidad, y sus empleados tendrían la seguridad de recibir sus salarios puntual y la vez obtener los beneficios que el BBVA le brida como, adelanto de sueldo, entre otros.

	Aliado estratégico	**¿Cómo beneficiaran a la empresa estratégica?**	• **KuteArt brindara un 5% de descuento a todos los que cancelen con tarjetas del BBVA, de esta manera nuestros aliados tendrán más clientes.**
		¿Cómo nos beneficiamos?	• **Como empresa tendremos la tranquilidad de que nuestros empleados tendrán una seguridad financiera.** • **Lograremos que nuestros empleados se identifiquen con la empresa al tener esta seguridad. Obteniendo empleados duraderos.**
	BBVA Continental		

Tabla 4: Financiamiento Estratégico

Grupo de Interés	Nombre de la Actividad	Convocatoria Laboral	
Accionistas	Materia	Prácticas laborales	
	Asunto N° 1	Empleo y relaciones laborales	
	Valor	Excelencia	
	Descripción	¿Qué vamos a realizar?	• Ampliación del personal, por ende, se realizarán convocatorias a diferentes puestos de trabajos, seguido de esto las respectivas entrevistas laborales, seleccionaremos a los que cumplan el perfil que buscamos y por ultimo realizaremos la contratación del nuevo personal.
		¿Cuándo lo vamos a realizar?	• Cada tres meses • Frecuencia: trimestral • Periodo: Por un año comenzando en octubre el 2021 hasta octubre del 2022
		¿Dónde lo vamos a realizar?	• Las convocatorias se harán por medio de las páginas de https://pe.linkedin.com/ y https://www.computrabajo.com.pe/ • Las entrevistas laborares se realizaron de manera virtual en la plataforma de zoom. • La selección la realizaran los socios en las oficinas de la empresa. • Por último, la contratación y firma de contratos se realizará en el taller de KuteArt.
		¿Cómo lo vamos a realizar?	• Estas convocatorias de realizaran para la primera fase de manera virtual, segunda fase (ya con un número reducido de participantes) de manera presencial para realizar algunas pruebas de desempeño.
		¿Por qué lo vamos a realizar?	• Tenemos como meta la expansión de nuestra compañía, por ende, necesitamos contar con más personal mediante vamos creciendo como empresa.
	Justificación	¿Por qué se justifica la actividad?	• Al estar en constante crecimiento requerimos de mayor personal para poder cubrir con la demanda en aumento del mercado.

	Aliado estratégico	¿Cómo beneficiaran a la empresa estratégica?	• Nuestros aliados tendrán más flujo de datos en sus aplicativos.
		¿Cómo nos beneficiamos?	• Aumentaríamos la producción, de esta manera podemos brindar más puestos de trabajo a aquellos que lo necesiten.

Tabla 5: Convocatoria Laboral

Grupo de Interés	Nombre de la Actividad	Show infantil	
COMUNIDAD	Materia	Participación y desarrollo de la comunidad	
	Asunto N° 2	Educación y cultura	
	Valor	Integridad	
	Descripción	¿Qué vamos a realizar?	• Crearemos un programa cultural para el fortalecimiento de valores. Este será dirigido hacia los niños en general y gratuito.
		¿Cuándo lo vamos a realizar?	• Cada viernes, en el horario de 4pm a 5pm. • Frecuencia: Semanal • Periodo: Este proyecto tiene una duración de un año, en caso de tener popularidad se extiende el plazo.
		¿Dónde lo vamos a realizar?	• Por motivos de la actual pandemia este show infantil se transmitirá en vivo por medio de las plataformas Zoom y FacebookLife. • Nuestros Aliados cuentan con una locación donde pueden realizar estas transmisiones.
		¿Cómo lo vamos a realizar?	• En el talle de KuteArt nos encargares de confeccionar los títeres que requiera este show. • Con la ayuda de nuestros aliados estratégicos "Mundo de los Títeres" que creara y guion, que cumpla con el objetivo de fomentar los valeres, para el show. • Y por último “Mundo de títeres” serán los encargados de realizar el show.
		¿Por qué lo vamos a realizar?	• Por la falta de valores vista en la sociedad actualmente, y ya que actualmente nos vemos atravesando un distanciamiento social, esto ha afectado mucho a los niños, por ente tomamos la decisión de realizar un show que los divierta y a la vez fomente los valores.

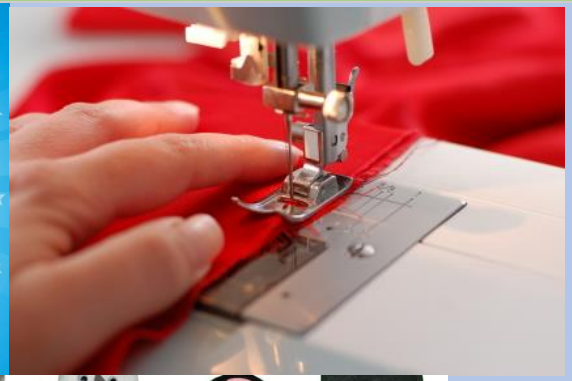
	justificación	¿Por qué se justifica la actividad?	• Consideramos que por medio del Show de títeres podemos llegar a las niño de manera que enseñemos los valores fundamentales, para tener, en futuro, una mejor sociedad.
	aliado estratégico	¿Cómo beneficiaran a la empresa estratégica?	• Se le brindara un descuento del 10% a la empresa "mundo de los títeres" en la fabricación de los títeres que requieran para todos sus show.
		¿Cómo nos beneficiamos?	• Estaremos brindando una bonita experiencia de aprendizaje y entretenimiento disponible para todos los niños que tengan acceso a internet.
			

Tabla 6: Show Infantil

Grupo de Interés	Nombre de la Actividad	Por el reciclaje	
MEDIOAMBIENTE	Materia	Medio ambiente	
	Asunto N° 1	Prevención de la contaminación	
	Valor	Innovación	
	Descripción	¿Qué vamos a realizar?	• Realizaremos un convenio con el grupo de reciclaje textil "Gexim" para así reducir la contaminación e ir de la mano con el medio ambiente. • Contaremos una movilidad que recoja cada 15 días los retazos de telas del taller y lo lleve a la fábrica de "Gexim" • Una vez en la fábrica estos retazos serán procesados y reciclados.
		¿Cuándo lo vamos a realizar?	• 15 y ultimo de cada mes. • Frecuencia: Quincenal • Periodo: Este proyecto tiene una duración de un año, en caso de tener éxito se extiende el plazo.
		¿Dónde lo vamos a realizar?	• Los envíos se realizarán directamente a la empresa la cual está ubicada en Av. Tomás Alva Edison 215 Urb. Ind. Sta Rosa - Ate Lima – Perú, donde se procesaran y reciclaran.
		¿Cómo lo vamos a realizar?	• Se recolectaran todos los retazos de telas que queden un contenedor y se enviaran a "Gexim" que se encargara de reciclar las grandes cantidades de retazos que se generan en la creación de los peluches.
		¿Por qué lo vamos a realizar?	• Para reducir la contaminación e ir de la mano con el medio ambiente. • Contribuir con el reciclaje.
	justificación	¿Por qué se justifica la actividad?	• No se desperdiciaría este material ya que de otra manera los retazos acabarían en el basurero sin ninguna utilidad y a su vez puede obtener un pequeño ingreso monetario por el reciclaje de telas.

	aliado estratégico	¿Cómo beneficiaran a la empresa estratégica?	• La empresa Gexim genera ganancias debido al producto derivado del reciclaje de nuestros retazos.
		¿Cómo nos beneficiamos?	• Estaremos contribuyen a la disminución de desechos, ya que estas telas serán reutilizadas.

Tabla 7: Por el Reciclaje

3.13. Etapas de intervención:

Se considerará las siguientes etapas y momentos para la ejecución del plan de Responsabilidad Social Empresarial:

- **Primera etapa:** Se realizará el día de la presentación del plan de Responsabilidad Social Empresarial ante socios, en agosto del 2021.
- **Segunda etapa:** En setiembre se redactará una memoria de todo el trabajo realizado y las medidas que se tomarán para el 2021 y 2022.
- **Tercera etapa:** Posicionamiento y Seguimiento, el sistema de seguimiento verifica que se cumplan los objetivos o en algunos casos se reajusten para poder cumplirlos, incluye todas las actividades de gestión que tiene por objeto asegurar que los resultados actuales respondan a los resultados planeados.

3.14. Presupuesto:

- **Show infantil:**

SHOW INFANTIL			
DESCRIPCIÓN	COSTO	CANTIDAD	SUBTOTAL
Fondo del teatro de títeres	S/ 100.00	50	S/ 5,000.00
accesorios por acto (decoración, flores, piedras, etc.)	S/ 10.00	7	S/ 70.00
Títeres	S/ 50.00	15	S/ 750.00
plataforma del teatro	S/ 40.00	1	S/ 40.00
decoraciones del escenario	S/ 10.00	20	S/ 200.00
Teatro (descuento)	-S/ 100.00	50	-S/ 5,000.00
Títeres (descuento)	-S/ 40.00	20	-S/ 800.00
Total			S/ 260.00

Tabla 8 Presupuesto: Show Infantil

- **Medio Ambiente**

MEDIO AMBIENTE			
DESCRIPCIÓN	**COSTO**	**tiempo**	**SUBTOTAL**
ALQUILER DE UNA MOVILIDAD	S/25.00	24	S/600.00
vestimenta (mascarilla, guante, botas, etc.)	S/5.00	24	S/120.00
contenedor de reciclaje	S/100.00	1	S/100.00
pago aproximado por envió	-S/15.00	24	-S/360.00
TOTAL			S/460.00

Tabla 9 Presupuesto: Por el Reciclaje

- **Convocatoria Laboral:**

ACCIONISTAS			
DESCRIPCIÓN	**COSTO**	**TIEMPO**	**SUBTOTAL**
CONVOCATORIAS PUBLICIDAD (LINKEDIN y COMPUTRABAJO)	S/175.00	4	S/700.00
MATERIALES DE PRECTICA (HILOS, REELENOS, TELAS, ETC	S/50.00	4	S/200.00
PERSONAL PARA LA CAPACITACION	S/75.00	4	S/300.00
TOTAL			S/1,200.00

Tabla 10 Presupuesto: Convocatoria Laboral

- **Financiamiento Estratégico:**

FINANCIAMIENTO ESTRATEGICO			
DESCRIPCIÓN	**COSTO**	**CANTIDAD**	**SUBTOTAL**
Seguro solicitado por BBVA	S/4,000.00	1	S/4,000.00
TOTAL			S/4,000.00

Tabla 11 Presupuesto: Financiamiento Estratégico

- **Costos totales:**

PRESUPUESTO TOTAL	
DESCRIPCIÓN	**COSTO**
SHOW INFANTIL	S/ 260.00
MEDIO AMBIENTE	S/460.00
ACCIONISTAS	S/1,200.00
FINANCIAMIENTO ESTRATEGICO	S/4,000.00
TOTAL	S/ 5,920.00

Tabla 12: Costo Totales

3.15. Cronograma:

GRUPO DE INTERES	PROGRAMAS	2021			2020								
		OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIENBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE
EMPLEADOS	FINANCIAMIENTO ESTRATEGICO	31/10/2021	30/11/2021	31/12/2021	31/01/2022	28/02/2022	31/03/2022	30/04/2022	31/05/2022	30/06/2022	31/07/2022	31/08/2022	30/09/2022
ACCIONISTAS	CONVOCATORIA LABORAL	1/10/2021	…….	…….	1/01/2022	…….	…….	1/04/2022	…….	…….	1/07/2022	…….	…….
COMUNIDAD	SHOW INFANTIL	1/10/2021	5/11/2021	3/12/2021	7/01/2022	4/02/2022	4/03/2022	1/04/2022	6/05/2022	3/06/2022	1/07/2022	5/08/2022	2/09/2022
		8/10/2021	12/11/2021	10/12/2021	14/01/2022	11/02/2022	11/03/2022	8/04/2022	13/05/2022	10/06/2022	8/07/2022	12/08/2022	9/09/2022
		15/10/2021	19/11/2021	17/12/2021	21/01/2022	18/02/2022	18/03/2022	15/04/2022	20/05/2022	17/06/2022	15/07/2022	19/08/2022	16/09/2022
		22/10/2021	26/11/2021	…….	28/01/2022	25/02/2022	25/03/2022	22/04/2022	27/05/2022	24/06/2022	22/07/2022	26/08/2022	23/09/2022
		29/10/2021	…….	…….	…….	…….	…….	29/04/2022	…….	…….	29/07/2022	…….	30/09/2022
MEDIOAMBIENTE	POR EL RECICLAJE	1/10/2021	1/11/2021	1/12/2021	3/01/2022	1/02/2022	1/03/2022	1/04/2022	1/05/2022	1/06/2022	1/07/2022	1/08/2022	1/09/2022
		15/10/2021	15/11/2021	15/12/2021	15/01/2022	15/02/2022	15/03/2022	15/04/2022	15/05/2022	15/06/2022	15/07/2022	15/08/2022	15/09/2022

Tabla 13: Cronograma

CONCLUSIONES

Al finalizar el presente proyecto de Responsabilidad Social Empresarial podemos concluir:

- La Responsabilidad Social Empresarial, es una tendencia que va en aumento. Cada día, son más las empresas que se preocupan por el desarrollo de actividades que tengan un enfoque socialmente responsable.
- Los empresarios deben darse cuenta que al practicar RSE en sus compañías, están logrando una ventaja competitiva, lo cual representa un beneficio para la empresa.
- A pesar de que el desarrollo de políticas de RSE lleva tiempo implementándose, resulta de gran interés observar cómo actualmente los paradigmas de la Responsabilidad Social dan una magnífica respuesta a la crisis de confianza en el sistema y las instituciones a la que nos ha llevado el nuevo paradigma social resultante de la actual crisis económica, debido a la pandemia de Covid-19.
- En la actualidad, la empresa socialmente responsable es aquella que tiene la capacidad de oír los intereses de todos sus públicos de interés y de incorporarlos a la planificación de sus actividades. De esta forma, una Empresa Socialmente Responsable cuenta con un modelo de actuación y de Gobierno Corporativo que promueve las prácticas transparentes, hacia adentro y hacia afuera de la empresa, lo que se traduce en un aspecto esencial de la política de RSC: la generación de confianza.

- Realizar un Plan de RSE para Kute Art Store, coloca en orden el itinerario de actividades que se realizará durante el año en beneficio a sus grupos de interés, así como el cronograma y el presupuesto para cada uno. Es importante desarrollarlo porque amplía el panorama de impacto de las actividades cotidianas que la empresa realiza, cabe decir que ayuda a re direccionar el rumbo por el que iba la compañía ayudando a tener más en claro el nivel de compromiso que tiene con sus stakeholders.
- Además de medir la consecución de los objetivos a través de los indicadores, es necesario llevar a cabo autoevaluaciones periódicas, como la aplicación de la herramienta, ya que esto le permitirá a Kute Art Store conocer su nivel general en aplicación de la RSE en su gestión; y con cuyos resultados se podrán tomar acciones y generar proyectos en búsqueda de un desarrollo sostenible.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda realizar mejoras continuas en las acciones ya implementadas en el Plan de RSE, se deberán aplicar encuestas y autoevaluaciones periódicas que permitan al Comité de RSE conocer el avance que está teniendo la empresa en el ámbito de la gestión responsable y el desarrollo sostenible, para de este modo identificar en qué áreas se deben incrementar esfuerzos o cambiar de estrategias.
- Buscar y analizar mecanismos de búsqueda de financiamiento externo para la implementación de proyectos que demanden inversión financiera; de esta manera se podría exteriorizar el compromiso de Kute Art Store por buscar que el crecimiento económico de la empresa vaya en sintonía con el bienestar social y la preservación del medio ambiente.
- Se recomienda que todas las actividades realizadas por Kute Art Store en temas de RSE sean difundidas a través de los diferentes medios de comunicación con los que cuenta la empresa, para llegar a la mayor cantidad de stakeholders posibles, con la posibilidad de que el medio de comunicación sea bidireccional y poder obtener retroalimentaciones por parte de ellos; por lo tanto, es muy importante que el Comité de RSE conformado esté consciente de que solo con la comunicación clara y la publicación de memorias o informes de sostenibilidad se logrará crear una imagen corporativa confiable.

ANEXOS

Definiciones:

- Responsabilidad Social Empresarial:
  Por palabras de Herrera (2010): El concepto de responsabilidad social empresarial es analógico y no unívoco, pues cambia según la situación concreta de las empresas. Una empresa puede legítimamente decir parafraseando al filósofo español Ortega y Gasset: "yo soy yo y mis circunstancias". Aparece así la complejidad de la RS vivida y no pensada en abstracto por cada empresa (p. 45).
- Ética:
  Según Herrera (2010): La Ética es un saber normativo que pretende orientar de una forma indirecta las acciones de los seres humanos. Mientras la moral es un saber que ofrece orientaciones concretas para la acción, la Ética reflexiona sobre los distintos modos de justificar racionalmente la vida moral (p.14).

- Stakeholders:
  Según Strategic Management: A Stakeholder Approach (1984): Cualquier grupo o individuo que pueda afectar o ser afectado por el logro de los propósitos de una corporación. Stakeholders incluye a empleados, clientes, proveedores, accionistas, bancos, ambientalistas, gobierno u otros grupos que puedan ayudar o dañar a la corporación (p. 2).
- Taller de títeres:
  Más que una definición de lo que es un títere, Rodríguez y Trueba lo definen así; nos gustaría hablar sobre su verdadera condición, el objetivo último para el cual ha sido construido y que no es otro que el de ser un personaje creado para actuar, interrelacionarse con el público, trasmitir ideas y sentimientos (p.22).
- Normas ISO2600:
  La Norma ISO 26000 ha sido preparada por el ISO/TMB Grupo de Trabajo sobre Responsabilidad Social. Esta Norma Internacional se ha desarrollado utilizando un enfoque de múltiples partes interesadas, con la participación de expertos de más de 90 países y 40 organizaciones internacionales o regionales representativas, que están involucradas en diversos aspectos de la responsabilidad social.

REFERENCIAS

- Alonso Timón, A. (2018). Contratación pública. Madrid, Spain: Dykinson. Recuperado de https://elibro.net/es/lc/biblioua/titulos/58993.
- Camacho Laraña, I. González Fabre, R. y Fernández Fernández, J. L. (2014). Ética y responsabilidad empresarial. Bilbao, Editorial Desclée de Brouwer. Recuperado de https://elibro.net/es/ereader/biblioua/113690?page=2.
- Organización Internacional de Normalización. (2014). ISO 26000. Recuperado de: https://n9.cl/ue0o
- Montañés, G. S., & Gutiérrez, S. (2015). La Responsabilidad Social Empresarial desde el enfoque de los grupos de interés (1.a ed.) [Libro electrónico]. Centro de estudios e investigaciones. Recuperado de: https://n9.cl/8fxm
- Valdés Sánchez, T. (1987). Decisiones estratégicas. Madrid, Spain: Ediciones Díaz de Santos. Recuperado de https://elibro.net/es/ereader/biblioua/55389?page=1.
- Valbuena, María y Morillo, Roselia y Salas, Doris (2006). Sistema de valores en las organizaciones. Omnia, 12 (3), 60-78. [Fecha de Consulta 26 de mayo de 2021]. ISSN: 1315-8856. Recuperado en: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=73712303
- Virginie, M. (2011). Los caminos del reciclaje. Barcelona, Spain: Ned ediciones. Recuperado de https://elibro.net/es/lc/biblioua/titulos/59710.